Logos („Vernunft“)

Im Zentrum der Rede stehen Logik und Fakten, wobei die Zuhörer durch klare Argumente in ihrem rationalen Denken angesprochen werden. Wissenschaft und Statistik, objektive Tatsachen und reine Nützlichkeit unterstützen hierbei den Inhalt der Botschaft.

Rhetorik

(Redekunst)

Ethos („Gesinnung“)

Die Person des Redners selbst, dessen Authentizität, Charakter und Status werden betont, um Vertrauen und Zuspruch zu gewinnen. Ein perfekter Auftritt sowie die Inszenierung von Kompetenz und Integrität sollen das Publikum beeindrucken.

Pathos („Gefühl“)

Eine spannende Geschichte wird so mitreißend erzählt, dass sie starke Emotionen weckt und sich die Zuhörer direkt angesprochen fühlen. Durch lebendige Sprache und fesselnde Inhalte will der Redner inspirieren, erschüttern, ermutigen oder beunruhigen.